

استراتيجية "علم 4.0"

تتمحور استراتيجية "علم 4.0" على تنمية أعمالها الحالية وتوسيعها إلى آفاق جديدة، من خلال استهداف كيانات حكومية جديدة، بالإضافة إلى التركيز على الأسواق المجاورة في القطاع الخاص عبر إطلاق منتجات الأعمال (B2B) بما يتماشى مع التوجهات الاستراتيجية. كما تهدف الشركة إلى النمو والتوسع بشكل عضوي من خلال التطوير الداخلي وبناء القدرات، وبشكل غير عضوي من خلال عمليات الاندماجات والاستحواذات والشراكات الاستراتيجية.

استراتيجية "علم 4.0": +GovTech

الهوية: +GovTech

رؤيتنا: أن نكون الممكن الرقمي للقطاعات الحكومية والأعمال في المملكة والمنطقة.

رسالتنا: نبكر لتمكين المجتمعات وتسهيل الحياة.

الركائز والأهداف

تطوير القدرات والتقنيات في أعمال المشاريع



إطلاق منتجات ومنصات جديدة تستهدف القطاع الخاص



التوسع في المنتجات والمنصات الرقمية مع الجهات الحكومية



عوامل التمكين

المرونة والرشاقة في التقنية والعمليات

ثقافة مميزة تساهم في ريادة وتشكيل السوق

الأبحاث والابتكار لتطوير منتجات تقنية متقدمة

الاستحواذات والاندماجات والشراكات الاستراتيجية لتمكين النمو

التفاصيل

التوسع في المنتجات والمنصات الرقمية مع الجهات الحكومية

تركز استراتيجية علم على تنمية محفظة منتجاتها الحكومية الحالية، والتوسع من خلال استهداف قطاعات وكيانات حكومية جديدة، من خلال تقديم منتجات وخدمات ذات قيمة مضافة، حيث تركز خطة النمو هذه على تقديم حلول مبتكرة ومتكاملة صُممت خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء ومواكبة متغيرات السوق.

الأهداف الاستراتيجية

- المحافظة وتنمية قاعدة العملاء في القطاع الحكومي.
- تنويع مصادر الإيرادات.
- تمكين التكامل بين مختلف المنتجات والخدمات الحكومية.
- تقديم خدمات وعمليات سلسلة للمستخدمين النهائيين الأعمال والأفراد.

إنجازات 2024م

- توقيع اتفاقية استراتيجية منها 10 سنوات مع وزارة الداخلية والهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) لتطوير موارد البيانات، بهدف تمكين الشركة من تطوير وتقديم عدد من المنتجات والخدمات، وفق شروط الاتفاقية وأحكامها.
- إطلاق نظام إدارة الموائج الذي يقدم أكثر من 150 خدمة متخصصة لصالح الهيئة العامة للموائج في قطاع الخدمات اللوجستية.
- توقيع اتفاقية منها 11 سنة مع الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين (تقييم) لتطوير وتشغيل منصة "المرجع السعري للمركبات".
- توقيع اتفاقية شراكة منها 10 سنوات مع شركة الرياض للتمهير لتطوير منصة "مزادات المركبات الإلكترونية" وتعزيز حلولها التقنية.

أهداف 2025م

- تعزيز الحلول التي تركز على العملاء لتحسين مستوى رضا العملاء.
- الحفاظ على نمو المنتجات والخدمات الحكومية.
- استكشاف الفرص الجديدة بالتعاون مع القطاعات والكيانات الحكومية الجديدة.
- الاستمرار في تقديم خدمات عالية القيمة للمنتجات الحالية.

الروابط لموضوعات الاستدامة الجوهرية

- أمن وخصوصية المعلومات.
- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية.
- عوائد المستثمرين.
- التحول الرقمي والابتكار.
- التمحور حول العميل.
- إمكانية الوصول الرقمي للتنمية المجتمعية.

إطلاق وتطوير منتجات ومنصات جديدة تستهدف القطاع الخاص

تستهدف علم تعزيز النمو في خدمات الأعمال (B2B)، من خلال تقديم منتجات ومنصات رقمية مبتكرة للقطاع الخاص ضمن قطاعات محددة مجاورة لأسواق علم الحالية، يركز النمو المستهدف على الاستحواذات والاندماجات، والتطوير الداخلي بالإضافة إلى الشراكات الاستراتيجية.

- توسيع قاعدة العملاء في القطاع الخاص.
- تنويع مصادر الإيرادات.
- تعزيز مكانة الشركة في السوق من خلال الاستفادة من الخبرات الحالية وتعزيز التعاون والشراكات مع القطاع الخاص.
- المساهمة في تمكين النمو والتوسع دولياً.

- تقديم 29 خدمة جديدة تستهدف القطاع الخاص ضمن محفظة منتجات الأعمال الحالية.
- توقيع 6 اتفاقيات تدعم نمو الأعمال وتعزيز تطوير منتجات الأعمال سواء كانت من خلال البناء الداخلي أو من خلال الدخول في شراكات.
- الاستثمار في رأس المال الجريء في شركة "YouVerify" وشركة "Reachware".

- تفعيل عمليات الاستحواذ على شركات جديدة تقدم خدماتها للأعمال التجارية، والدخول في شراكات جديدة.
- الحفاظ على المبادرات الجارية لتطوير منتجات ومنصات مخصصة للأعمال التجارية من خلال الشراكات وبالاستعانة بالموارد الداخلية.
- تعزيز وتوسيع القدرات لزيادة معدلات النمو في سوق القطاع الخاص.

- أمن وخصوصية المعلومات.
- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية.
- عوائد المستثمرين.
- التحول الرقمي والابتكار.
- التمحور حول العميل.

تطوير القدرات والتقنيات في أعمال المشاريع

تسعى علم إلى تعزيز قدراتها في أعمال المشاريع من خلال تضمين التقنيات الناشئة في الحلول والعروض المقدمة، وتقديم حلول ذات قيمة مضافة للعملاء، والتركيز على الأبحاث والابتكار لتطوير حلول مبتكرة تشمل التعاون مع مختلف الجهات ضمن المنظومة الرقمية.

- تعزيز الكفاءة من خلال التقنيات الناشئة المضمنة في الأعمال التي تقدمها الشركة.
- تطوير وتنفيذ مشاريع عالية القيمة تعتمد على التقنية بما يتماشى مع متطلبات السوق واحتياجات العملاء.
- متابعة وتبني التطور المستمر في التقنيات بما يتواءم مع متغيرات السوق.

- تضمين تقنيات مختلفة في أعمال مشاريع إسناد الأعمال للتحول من تقديم حلول تقليدية إلى تقديم حلول متطورة تعتمد على التقنية.
- توقيع عقد مشروع الملعب الرقمي وتنفيذه بالتعاون مع وزارة الرياضة للاستفادة من الحلول الرقمية المتطورة.

- تطوير حلول الذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية ورفع مستوى الكفاءة الداخلية (كالمساعد الذكي "تجد") وتطوير حالات استخدام جديدة لتقديم الخدمات ذات القيمة المضافة.
- الفوز بمشاريع إقليمية ودولية جديدة وتوسيع الحضور العالمي للشركة.
- توقيع أكثر من 10 اتفاقيات شراكة في مجال التقنية وتكامل الأنظمة لتضمين التقنيات الناشئة في محفظة خدمات علم.

- التوسع في الأعمال الحالية من خلال استهداف عملاء جدد وحسابات حكومية جديدة.
- تطوير القدرات المرتبطة بالتقنيات المتقدمة بهدف اقتناص فرص جديدة.
- توسيع أعمال المشاريع الرقمية لتقديم حلول عالية القيمة.

- أمن وخصوصية المعلومات.
- حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية.
- التحول الرقمي والابتكار.
- استقطاب المواهب والاحتفاظ بها.
- إمكانية الوصول الرقمي لتنمية المجتمع.
- الانبعاثات واستهلاك الطاقة.